



Especialização em Empreendedorismo e Gestão do Desenvolvimento Territorial



Desenho Curricular e Ementário:

O desenho curricular do curso foi estruturado para acompanhar o ciclo completo de uma intervenção — aplicável a organizações, políticas públicas e territórios — passando por **compreensão da situação-problema, diagnóstico orientado por evidências, formulação e pactuação, implementação e avaliação.**

Assim, as disciplinas estão organizadas em eixos que combinam fundamentos teóricos com oficinas e estudos de caso, utilizando dados e indicadores (ex.: DataSebrae, IBGE e bases públicas) para apoiar a tomada de decisão. O TCC é desenvolvido de forma transversal e progressiva ao longo do curso, resultando em um produto tecnológico aplicado (diagnóstico e projeto de intervenção) para uma organização, um território ou um município, garantindo a integração entre conteúdos e a aplicabilidade institucional.

EIXO 1 — Compreensão da Situação-Problema

Disciplina 1: Contexto Econômico Brasileiro e Nordeste (15h)

Ementa:

Conceitos econômicos fundamentais aplicados à leitura de territórios e pequenos negócios: produção (produto), renda, despesa, valor adicionado, produtividade, emprego, informalidade e preços. Indicadores macro e territoriais: PIB/valor adicionado, renda per capita, estrutura setorial, dinâmica do mercado de trabalho, desigualdades e pobreza. Estrutura produtiva do Brasil, Nordeste e da Bahia, com recortes territoriais (interior/capital, regiões de desenvolvimento, urbano/rural). Leitura e interpretação crítica de dados (IBGE, DataSebrae e bases públicas) para identificar padrões, tendências e “gargalos de desenvolvimento” relevantes para políticas e programas de empreendedorismo.

Disciplina 2: Sociedade, Relações de Trabalho e Empreendedorismo (15h)

Ementa: Transformações contemporâneas do trabalho e suas relações com empreendedorismo, renda e inclusão produtiva. Informalidade, precarização, empreendedorismo por necessidade e por oportunidade. Plataformização e novas formas de ocupação. Proteção social, vulnerabilidade e

desigualdade de oportunidades. Implicações para políticas e programas de apoio ao empreendedorismo, qualificação e geração de trabalho e renda.

Disciplina 3: Território, Sustentabilidade e Estratégias de Desenvolvimento (30h)

Ementa: Estudo de concepções de desenvolvimento e desenvolvimento sustentável aplicadas à análise territorial. Território como construção econômica, social e institucional: estrutura produtiva, vocações, desigualdades, redes e ecossistemas. Modelos e estratégias de desenvolvimento territorial (endógeno, clusters/APLs, inovação, inclusão produtiva e transição sustentável), com análise de trade-offs entre produtividade, equidade e sustentabilidade. Economia política territorial: interesses, poder, coalizões e conflitos que afetam agenda, decisão, implementação e resultados de intervenções.

Disciplina 4: Teorias Organizacionais: Imagens, Redes e Organizações no Território (15h)

Introdução às “imagens da organização” como lente interpretativa para diagnóstico: organizações como máquina, organismo, cérebro/aprendizagem, cultura, sistema político, prisão psíquica, fluxo e transformação, e instrumento de dominação. Redes organizacionais e interorganizações. Tipos organizacionais no território e suas racionalidades: empresas e MPes, cooperativas, economia solidária, associações, OSCs, igrejas, sindicatos, universidades, governo/local, consórcios e entidades de classe.

Disciplina 5: Teorias do Empreendedorismo (15h)

Ementa: Abordagens econômicas, institucionais e sociológicas do empreendedorismo. Oportunidade vs necessidade; inovação e competitividade; empreendedorismo e produtividade. Ecossistemas empreendedores e seus determinantes (capital humano, financiamento, redes, cultura, instituições). Relações entre empreendedorismo, inovação e desenvolvimento territorial. Limites das abordagens instrumentalistas e implicações para o desenho de políticas e programas.

EIXO 2 — Diagnóstico da Realidade

Disciplina 6: Desenho e Gestão de Intervenções Multinível I (Organização–Política–Território) (30h)

Ementa: Metodologia de desenho de intervenções aplicadas nos níveis organizacional, territorial e de política pública. Definição da unidade de análise (organização, território/município) e delimitação da situação-problema e situação desejada. Construção de plano de diagnóstico orientado à decisão (problema vs sintoma), linha de base e hipóteses causais. Teorias e modelos de formulação de políticas e intervenção: agenda/definição do problema, alternativas, escolha de instrumentos (policy mix), teoria da mudança e modelo lógico. Desenho de governança, pactuação e estratégia de implementação (responsabilidades, riscos, cronograma). Definição de indicadores e desenho preliminar de monitoramento e avaliação. Produção do pré-projeto do TCC como produto aplicado.

Disciplina 7: Análise de dados e indicadores Socioeconômicos (30h)

Ementa:

Fundamentos de estatística aplicada à análise socioeconômica: tipos de dados, medidas de tendência central e dispersão, distribuições, correlação e limitações inferenciais (correlação vs causalidade). Construção e interpretação de indicadores de contexto e desempenho: produto/valor adicionado, renda, emprego, informalidade, produtividade (proxies), estrutura setorial, desigualdades e inclusão. Séries temporais simples, comparações territoriais (benchmarking) e visualização de dados. Qualidade, comparabilidade e vieses de dados (definições, cobertura, sub-registro). Uso de evidências para diagnóstico orientado à decisão, definição de linha de base e suporte ao monitoramento e avaliação de intervenções.

Disciplina 8: Diagnóstico Organizacional e Capacidades Institucionais (15h)

Ementa: Diagnóstico organizacional aplicado à consultoria: definição de escopo, objetivos, stakeholders e termos de referência. Técnicas e métodos de coleta: análise documental, entrevistas semi-estruturadas, observação de processos e análise de dados operacionais. Ferramentas de análise do ambiente e posicionamento: PESTEL (ambiente externo), SWOT (integração interno–externo), análise de stakeholders/poder-interesse, análise de capacidades institucionais (governança, processos, pessoas/competências, tecnologia/dados, cultura e recursos), e mapeamento de processos/cadeia de valor. Priorização de problemas e oportunidades (matriz impacto × viabilidade × risco). Consolidação do diagnóstico em produtos típicos de consultoria: relatório executivo de achados, recomendações, quick wins e roadmap de intervenção com riscos e indicadores iniciais.

EIXO 3 — Planejamento e Gestão de Iniciativas Baseadas no Empreendedorismo**Disciplina 9: Instituições e Políticas de Fomento ao Empreendedorismo e à Inovação (30h)**

Ementa: Instituições e incentivos como determinantes do empreendedorismo e da inovação. Falhas de mercado e falhas de coordenação. Instrumentos de fomento: crédito/garantias, capacitação e assistência técnica, inovação e transformação digital, acesso a mercados, compras públicas, simplificação e ambiente regulatório, informação e redes. Ecossistemas empreendedores.

Disciplina 10: Empreendedorismo e Diversidade (15h)

Ementa: Conceito de diversidade. Diversidade e desigualdades de oportunidades no empreendedorismo (gênero, raça, idade, território e interseccionalidades). Barreiras de acesso a redes, crédito, informação, tecnologia e mercados. Empreendedorismo por necessidade e vulnerabilidade. Princípios e ferramentas para desenho de intervenções e programas com lente de equidade, mobilização e permanência. Indicadores e métricas de inclusão e resultados. Negócios sociais e de impacto: a diversidade como oportunidade

Disciplina 11: Empreendedorismo, Sustentabilidade e ESG (15h)

Ementa: Sustentabilidade e ESG aplicados a organizações, políticas e territórios. Resiliência climática, riscos e oportunidades para pequenos negócios. Instrumentos de transição sustentável

(compras sustentáveis, inovação ambiental, finanças verdes, eficiência energética, economia circular). Integração de ESG ao desenho de programas e ao monitoramento de resultados. Indicadores de sustentabilidade e comunicação de valor.

Disciplina 12: Economias do Futuro (15h)

Ementa: Economias emergentes e transformação produtiva (digital, verde/circular, bioeconomia, criativa, cuidado e outras conforme pertinência territorial). Implicações para produtividade, competitividade e inclusão. Novos mercados, competências e riscos de exclusão. Estratégias de posicionamento territorial e desenho de intervenções para MPEs. Critérios de priorização e viabilidade (capacidades locais, governança e riscos).

Disciplina 13: Pactuação e Tomada de Decisão (15h)

Ementa: Processos decisórios em intervenções organizacionais, políticas e territoriais. Pactuação interorganizacional: definição de direitos de decisão, responsabilidades, compromissos e mecanismos de coordenação. Mapeamento e gestão de stakeholders, negociação e gestão de conflitos. Legitimação, comunicação estratégica e sustentabilidade da cooperação. Produtos de pactuação: matriz de responsabilidades, termos de compromisso, instâncias e rotinas de governança.

Disciplina 14: Gestão de Programas e Projetos de Desenvolvimento (30h)

Ementa: Planejamento, estruturação e execução de programas e projetos de desenvolvimento aplicados ao empreendedorismo, aos pequenos negócios, à inovação, à inclusão produtiva e ao desenvolvimento territorial sustentável. Definição de objetivos, escopo, entregas, cronograma, orçamento, recursos, responsabilidades e critérios de sucesso. Integração entre o diagnóstico, o plano de intervenção e a capacidade institucional de execução. Governança do programa, pactuação entre atores, direitos de decisão, papéis, responsabilidades, rotinas de acompanhamento e mecanismos de coordenação. Gestão de riscos, restrições, dependências, mudanças, contratações, parcerias e redes de entrega. Monitoramento operacional, indicadores de execução, gestão por marcos, comunicação, transparência, prestação de contas e adaptação do plano à luz de evidências.

Disciplina 15: Governança Multinível, Articulação e Coalizões de Implementação (15h)

Ementa: Implementação em ambientes complexos: coordenação entre os níveis de governo e múltiplos atores. Arranjos de governança territorial (fóruns, comitês, consórcios, acordos). Coalizões de implementação, alinhamento de incentivos e gestão de conflitos. Estratégias de articulação territorial e institucional para a continuidade e a escala. Monitoramento de riscos políticos e institucionais durante a implementação.

Disciplina 16: Estratégia e Modelos de Negócios para MPEs (15h)

Ementa: Modelos de negócio e proposta de valor em pequenos negócios. Estratégia competitiva adaptada às MPEs: posicionamento, diferenciação, eficiência e gestão de clientes/canais. Relação

entre estratégia empresarial, produtividade e inovação incremental. Implicações para desenho de soluções de atendimento, programas de produtividade e acesso a mercados.

Disciplina 17: Fluência Tecnológica e Transformação Digital Aplicada (15h)

Ementa: Fluência tecnológica aplicada à atuação em organizações de fomento e à transformação digital de MPEs. Diagnóstico de maturidade digital, barreiras de adoção e estratégias de difusão tecnológica. Tecnologias habilitadoras (dados, automação, plataformas e IA aplicada) e impactos em produtividade. Digitalização de serviços e jornadas do usuário. Segurança da informação, ética e indicadores de adoção/resultado.

EIXO 4 — Avaliação

Disciplina 18: Avaliação de Políticas Públicas de Empreendedorismo (15h)

Ementa: Monitoramento e avaliação (M&A) de políticas e programas: avaliação de processo, resultado e impacto. Teoria da mudança e desenho avaliativo. Indicadores, linha de base e metas. Métodos quantitativos e qualitativos (métodos mistos, estudos de caso, quase-experimentos quando cabível) e desafios de atribuição/contribuição. Custo-efetividade e uso de evidências na tomada de decisão. Comunicação de resultados e aprendizagem institucional.

Disciplina 19: Gestão por Resultados, Indicadores e Portfólio (15h)

Ementa: Gestão orientada a resultados em organizações e redes de implementação. Construção e governança de indicadores (qualidade, periodicidade, integridade de dados). Painéis de monitoramento, metas e rotinas de acompanhamento. Priorização e balanceamento de portfólio (impacto × custo × risco × equidade). Prestação de contas, transparência e melhoria contínua baseada em evidências.